

## *INDICE*

|   |            |
|---|------------|
| <b>INTRODUZIONE</b>   | <b>v</b>   |
| <b>PREMESSA</b>   | <b>1</b>   |
| <b>1. La metamorfosi della PAC</b>  | <b>2</b>   |
| <b>2. La risicoltura oltre la PAC</b>                                       | <b>8</b>   |
| <b>3. Obiettivi di ricerca e note metodologiche</b>                         | <b>11</b>  |
| <b>CAPITOLO 1. LA RISICOLTURA IN ITALIA</b>                                 | <b>19</b>  |
| <b>1. Genesi e sviluppo della produzione di riso in Italia</b>              | <b>19</b>  |
| 1.1 Dalla risaia al riso: struttura e dinamiche della produzione            | 29         |
| 1.1.1 <i>Il ruolo dei reimpieghi e degli stoccaggi</i>                      | 34         |
| <b>2. Le imprese produttrici</b>  | <b>39</b>  |
| <b>3. Performance operative, strategie produttive e divari territoriali</b> | <b>49</b>  |
| <b>CAPITOLO 2. STRATEGIE DI COLLOCAMENTO E RUOLO DEI MERCATI ESTERI</b>     | <b>57</b>  |
| <b>1. Produzione, disponibilità totali e destinazioni d'uso</b>             | <b>60</b>  |
| <b>2. Il ruolo dei mercati esteri</b>                                       | <b>66</b>  |
| 2.1 Importazioni, autosufficienza e spiazzamento della produzione           | 73         |
| 2.2 Saldi commerciali, competitività e sostenibilità                        | 81         |
| 2.2.1 <i>Dinamiche monetarie e volatilità dei prezzi</i>                    | 89         |
| <b>CAPITOLO 3. LA QUESTIONE VARIETALE</b>                                   | <b>97</b>  |
| <b>1. Gruppi varietali e trend delle colture</b>                            | <b>99</b>  |
| <b>2. Dinamiche di mercato e differenziali varietali</b>                    | <b>119</b> |
| BOX 1. PROFILI VARIETALI E MODELLI TERRITORIALI                             | 129        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>CAPITOLO 4. IL FUTURO DELLA RISICOLTURA ITALIANA<br/>TRA RISCHI E OPPORTUNITA'</b> | <b>133</b> |
| <b>1. Dinamiche strategico-operative e discriminanti interne</b>                      | <b>134</b> |
| <b>2. L'evoluzione del contesto tra opportunità e minacce</b>                         | <b>142</b> |
| 2.1 Internazionalizzazione, liberalizzazione e crisi di settore                       | 148        |
| 2.2 Il ruolo della ricerca e del progresso tecnologico                                | 153        |
| <b>3. Scenari evolutivi e prospettive future</b>                                      | <b>156</b> |
| 3.1 Produttività, redditività e crescita aziendale                                    | 164        |
| <b>4. Strategie operative e strumenti di policy</b>                                   | <b>169</b> |
| BOX 2. ANDAMENTO DELLE QUOTAZIONI MEDIE DEL RISO E DEL RISONE                         | 179        |
| <b>CAPITOLO 5. UNA RISICOLTURA MULTIFUNZIONALE, TRA<br/>TRADIZIONE E INNOVAZIONE</b>  | <b>181</b> |
| <b>1. Genesi ed evoluzione del concetto di multifunzionalità in agricoltura</b>       | <b>182</b> |
| <b>2. Le dimensioni strategiche dell'impresa agricola multifunzionale</b>             | <b>184</b> |
| 2.1 La dimensione economico-produttiva  | 186        |
| 2.2 La dimensione ambientale  | 189        |
| 2.3 La dimensione sociale   | 191        |
| <b>3. Risicoltura e multifunzionalità</b>   | <b>193</b> |
| 3.1 Terziarizzazione ed esternalità socio-ambientali                                  | 207        |
| 3.1.1 <i>Economie e diseconomie</i>   | 212        |
| 3.2 Criticità, opportunità e <i>policy implications</i>                               | 225        |
| <b>CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE</b>  | <b>231</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIA</b>   | <b>239</b> |
| <i>RINGRAZIAMENTI</i>   |            |