

## *INDICE*

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>v</b>
<b>PREMESSA</b>	<b>1</b>
<b>1. La metamorfosi della PAC</b>	<b>2</b>
<b>2. La risicoltura oltre la PAC</b>	<b>8</b>
<b>3. Obiettivi di ricerca e note metodologiche</b>	<b>11</b>
<b>CAPITOLO 1. LA RISICOLTURA IN ITALIA</b>	<b>19</b>
<b>1. Genesi e sviluppo della produzione di riso in Italia</b>	<b>19</b>
1.1 Dalla risaia al riso: struttura e dinamiche della produzione	29
1.1.1 <i>Il ruolo dei reimpieghi e degli stoccaggi</i>	34
<b>2. Le imprese produttrici</b>	<b>39</b>
<b>3. Performance operative, strategie produttive e divari territoriali</b>	<b>49</b>
<b>CAPITOLO 2. STRATEGIE DI COLLOCAMENTO E RUOLO DEI MERCATI ESTERI</b>	<b>57</b>
<b>1. Produzione, disponibilità totali e destinazioni d'uso</b>	<b>60</b>
<b>2. Il ruolo dei mercati esteri</b>	<b>66</b>
2.1 Importazioni, autosufficienza e spiazzamento della produzione	73
2.2 Saldi commerciali, competitività e sostenibilità	81
2.2.1 <i>Dinamiche monetarie e volatilità dei prezzi</i>	89
<b>CAPITOLO 3. LA QUESTIONE VARIETALE</b>	<b>97</b>
<b>1. Gruppi varietali e trend delle colture</b>	<b>99</b>
<b>2. Dinamiche di mercato e differenziali varietali</b>	<b>119</b>
BOX 1. PROFILI VARIETALI E MODELLI TERRITORIALI	129

<b>CAPITOLO 4. IL FUTURO DELLA RISICOLTURA ITALIANA TRA RISCHI E OPPORTUNITA'</b>	<b>133</b>
<b>1. Dinamiche strategico-operative e discriminanti interne</b>	<b>134</b>
<b>2. L'evoluzione del contesto tra opportunità e minacce</b>	<b>142</b>
2.1 Internazionalizzazione, liberalizzazione e crisi di settore	148
2.2 Il ruolo della ricerca e del progresso tecnologico	153
<b>3. Scenari evolutivi e prospettive future</b>	<b>156</b>
3.1 Produttività, redditività e crescita aziendale	164
<b>4. Strategie operative e strumenti di policy</b>	<b>169</b>
BOX 2. ANDAMENTO DELLE QUOTAZIONI MEDIE DEL RISO E DEL RISONE	179
<b>CAPITOLO 5. UNA RISICOLTURA MULTIFUNZIONALE, TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE</b>	<b>181</b>
<b>1. Genesi ed evoluzione del concetto di multifunzionalità in agricoltura</b>	<b>182</b>
<b>2. Le dimensioni strategiche dell'impresa agricola multifunzionale</b>	<b>184</b>
2.1 La dimensione economico-produttiva	186
2.2 La dimensione ambientale	189
2.3 La dimensione sociale	191
<b>3. Risicoltura e multifunzionalità</b>	<b>193</b>
3.1 Terziarizzazione ed esternalità socio-ambientali	207
3.1.1 <i>Economie e diseconomie</i>	212
3.2 Criticità, opportunità e <i>policy implications</i>	225
<b>CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE</b>	<b>231</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>239</b>
<i>RINGRAZIAMENTI</i>	